

Mercury

STRATEGIE PER IL TURISMO
TURISTICA-rivista trimestrale

irat

Consiglio Nazionale delle Ricerche
Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie

2010

XVII edizione

RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO

2011

a cura di Emilio Becheri, Giulio Maggiore



FrancoAngeli