

**INFORMAZIONI
SOCIETARIE**



Nome MERCURY SRL
Indirizzo VIA DEI BARDI 39 - 50125 FIRENZE
Telefono 055 2302470
Fax 055 2302774
E-mail info@turistica.it
Nazionalità Italiana
Data di nascita NOVEMBRE 1991 ISCRITTA CCIAA DI FIRENZE
SOCI FONDATORI: EMILIO BECHERI (AMM. UNICO) PIERO BARUCCI

ATTIVITÀ SVOLTA

Rapporti, Ricerche e Consulenze nel campo del turismo, del tempo libero e dei beni culturali.

Indagini, ricerche e sondaggi di mercato

Pubblicazioni scientifiche dei lavori svolti

Studi su zonizzazioni territoriali; progetti sperimentali sul campo

Promozione e marketing turistico-culturale

Ha pubblicato nel 2000 e nel 2003 il *Rapporto sul turismo in Sicilia*, presente sul sito regionale fino a tutto il 2009.

ALCUNE PUBBLICAZIONI CONTINUE
Pubblicazione, dal 1992 del *Rapporto sul turismo italiano* (ultima, XVI edizione, Franco Angeli 2009 con Patrocinio *Ministro del turismo e Osservatorio interparlamentare del turismo*).

Si realizza anche una *International edition* del Rapporto

Dal 1991 (*XXmo anno nel 2010*) pubblicazione della rivista scientifica *Turistica di economia, management e marketing*.

Pubblicazione di altre pubblicazioni per enti e associazioni: *Rapporto sul sistema alberghiero* (Federalberghi-Confcommercio, V edizione 2007 VI prevista per il 2010); *Rapporto sul sistema termale e del benessere* (Federterme-Confindustria, seconda edizione 2004; terza edizione prevista per il 2010); *Rapporto sulla intermediazione turistica* (EBNT, 2009) e altre (Cfr elenco pubblicazioni)

SERVIZI OFFERTI
MERCURY, società di consulenza economica e di marketing, leader del mercato, offre un servizio completo di assistenza alle decisioni per l'orientamento strategico nel campo del turismo, dei beni culturali, del tempo libero e del territorio, con l'adozione di propri originali modelli per la promozione delle attività e la gestione sul territorio delle stesse, a cominciare dal modello Gio.ne per la stima reale dei flussi turistici, fino alla definizione della concezione dei comportamenti hessiani, connessi alla volontà di favorire forme di turismo esperienziale.

A tal proposito nella definizione delle linee di programmazione comunitaria del progetto South Italy per il 2007-2013 si fa esplicito riferimento ai nuovi modelli ipotizzati da Mercury Srl nel Rapporto su *Immagine e attrattività turistica del Mezzogiorno*.

-Piani di Promozione e Marketing: per un approccio *marketing oriented* di imprese, amministrazioni pubbliche, enti territoriali, associazioni di categoria

-Analisi di Mercato: rilevazione, elaborazione, rappresentazione dati di prodotto, settore, domanda, *customer satisfaction*, con interviste dirette e telefoniche, elaborazione e somministrazione di questionari, analisi nei punti vendita, *benchmarking*, elaborazione di statistiche ufficiali.

-Piani di Comunicazione: individuazione dei media, definizione e valutazione dei messaggi, tempistica della comunicazione rivolta al proprio *target market*

-Piani Commerciali: definizione del prodotto, posizionamento sul mercato, individuazione del canale di distribuzione

-Studi di Fattibilità: quantificazione, calcolo della redditività e recupero investimenti, analisi economica e finanziaria

-Sviluppo Qualità e Customer Satisfaction: rilevazione della qualità dell'offerta a livello d'impresa e territoriale. Progettazione e gestione di piani di sviluppo della qualità attraverso matrice qualità/prezzo, interviste/non interviste, somministrazione di questionari, *focus group*, confronto attesa/percezione della qualità territoriale

-Piani di Sviluppo Territoriali: individuazione degli attori e dei fruitori del territorio. Attivazione del *destination management*. Definizione, valorizzazione, messa a sistema del prodotto-territorio, anche con politica di marchio.

-Azioni formative: progettazione e gestione di corsi finalizzati alla gestione ed allo sviluppo del management territoriale e d'impresa

-E-commerce turistico: consulenza nell'approccio e nella conversione della gestione d'impresa verso il web. Internet come logica di mercato.

-Benchmarking: miglioramento della qualità dei servizi attraverso l'analisi del prodotto o dei processi produttivi presenti sul mercato

-Metadistretti, individuazione e valorizzazione dei metadistretti di filiera e/o di prodotto

LA RETE DEI COLLEGAMENTI

Mercury collabora con i più importanti consulenti turistici e territoriali e con agenzie leader in diversi settori; è, quindi, il cuore di un *network* di consulenti, professionisti e professori universitari specializzati in campo turistico messi in rete ed utilizzati internamente a seconda delle diverse consulenze attivate.

• LAVORI RECENTI CHE HANNO AVUTO PER OGGETTO AMBIUTI TERRITORIALI E/O DISTRETTI TURISTICI

- Nel 2009 ha realizzato, come capogruppo con la partecipazione di Ciset e Censis, la ricerca *Il turismo delle città d'arte*, per conto della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

- Nel 2008 ha realizzato lo *Studio per la individuazione dei STL in Puglia*, ed il relativo *Regolamento*, proponendo in modo innovativo, la individuazione dei Sistemi turistici di filiera (o di prodotto) in aggiunta a quelli territoriali;

- nel periodo 2007-2008 ha realizzato il progetto “*Certosa di Padula per un sistema culturale-turistico del Vallo di Diano*”, cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del POR Campania 2000-2006. Il progetto, mirato alla valorizzazione del Vallo di Diano (Parco confinante con quello del Cilento) e della Certosa di Padula (patrimonio dell'umanità Unesco) ha avuto un grande successo. È considerato una *best practice*. Nell'ambito di tale progetto sono stati realizzati piani di comunicazione, fondati su attività di concertazione e di coinvolgimento degli stakeholders, con la redazione di trenta documenti operativi ora rintracciabili sul sito della Com. montana;

- nel 2008 ha realizzato lo studio di fattibilità per lo sviluppo del sistema termale dello stato di Minas Gerais, Brasile: “*Diagnostico Desenvolvimento turistico das estações termais do Estado de Minas Gerais*”. Committente: Setur – Secretaria de Turismo estado de Minas Gerais e Istituto estrada Real. È ora in fase di organizzazione l'attuazione del piano di Sviluppo;

-in collaborazione con Doxa, Ciset, e TCI ha realizzato il rapporto su *Immagine e attrattività turistica del Mezzogiorno*, presentato a Palermo il 30 novembre 2008 alla presenza del Presidente della Regione Siciliana, di altri assessori al turismo del Mezzogiorno e dall'allora Sottosegretario con delega al turismo Michela Brambilla.

LAVORI E PROGETTI PIÙ RILEVANTI REALIZZATI

- ha pubblicato (Luglio 2009) per i tipi della FrancoAngeli, il *XVI Rapporto sul turismo italiano*, con il Patrocinio del Ministro del Turismo e dell'Osservatorio Parlamentare per il Turismo;
- ha realizzato il rapporto su *Il sistema della intermediazione turistica in Italia*, dopo la rivoluzione di internet, presentato durante la inaugurazione della nave crociera MSC "Fantasia" il 17 dicembre 2008 dal Sottosegretario con delega al turismo Michela Brambilla a Napoli;
- in collaborazione con Doxa, Ciset, e TCI ha realizzato il rapporto su *Immagine e attrattività turistica del Mezzogiorno*, presentato a Palermo il 30 novembre 2008 alla presenza del Presidente della Regione Siciliana, di altri assessori al turismo del Mezzogiorno e del Sottosegretario con delega al turismo Michela Brambilla;
- (Quinto) *Rapporto sul sistema alberghiero italiano*, Federalberghi, 2007
- nel 2006 è stato realizzato il *XV Rapporto sul turismo italiano* per conto del Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo e degli Assessorati regionali al turismo con la partecipazione di altri sponsors. Tale rapporto è stato presentato come documento di base alla Conferenza nazionale del turismo di Montesilvano (Pescara, 30 Settembre 2008).
- nel 2005 è stato realizzato il *XIV Rapporto sul turismo italiano* per conto del Ministero delle attività produttive
- . nel periodo 2006-2008 sono stati realizzati il sesto settimo e ottavo *Rapporto sul turismo in Calabria*;
- *Il turismo italiano nelle case per vacanza*, Rescasa, Fime, Confcommercio, in corso di stampa, presentato il 5 maggio 2005 a Roma
- *Il turismo e Internet in Piemonte*, indagine conoscitiva per la costruzione di un portale regionale sul turismo, per conto della Regione Piemonte-CSI, 2005
- (Quarto) *Rapporto sul sistema alberghiero italiano*, Federalberghi, 2005
- (Quinto) *Rapporto sul Turismo in Calabria*" Regione Calabria
- *Rapporto sul turismo italiano*, (Ministero Attività Produttive, ENIT, ISTAT UNIONCAMERE ecc.), tredicesima edizione, Firenze, 2004 (pp. 833), presentano in apertura della *Conferenza italiana del turismo* il 20 settembre 2004 a Genova;
- *Rapporto sul sistema termale italiano, Indagine sulle terme, il benessere e il turismo termale in Italia*, per conto di Federterme-Confindustria, Sole 24 Ore, 2004 (pp. 181)
- *Memoturismo Liguria*, Brochure sul movimento e l'apporto economico del turismo in Liguria (pp. 48); presentata durante la Conferenza del turismo italiano di Genova 2004;
- *Progetto per un nuovo sviluppo del turismo termale e del benessere in Emilia Romagna*, per conto di APT regionale e Regione Emilia Romagna, vari documenti presentati in occasione del Convegno *Terme, Benessere e Territorio fra tradizione ed innovazione*, Bologna 4 novembre 2004, in corso di stampa;
- I sistemi turistici interregionali, alcune valutazioni, per conto della Direzione turismo del Ministero delle attività produttive, pp. 120 (2004); analisi poi pubblicata dalla Direzione Turismo del M.A.P., 2004 nella serie Progress in Tourism Research (pp. 62);

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, autorizzo al trattamento dei dati personali contenuti nel presente Curriculum Vitae

15 Marzo 2010 L'Amministratore Unico
Mercury Srl (come capogruppo)
Emilio Becheri
