

TURISTICA

Strategie per il turismo



Comunicato Stampa Turistica – Time & Mind

Un nuovo punto di riferimento per il settore turistico

A 20 anni dall'uscita del suo primo numero, Turistica.it fa il suo debutto nella comunità on-line presentando una piattaforma interattiva totalmente dedicata agli operatori, agli esperti e al mondo accademico nel campo del turismo, dei beni culturali, del marketing e delle economie del territorio.

Turistica.it è frutto della partnership tra **Mercury S.r.l.**, che dal 1991 offre a imprese e istituzioni un servizio di supporto alle decisioni per l'orientamento strategico nell'ambito del turismo e dei beni culturali, e [Time and Mind](http://TimeandMind.com), web agency specializzata nello sviluppo di strategie e progetti di comunicazione integrata on-line e off-line, web marketing e content management.

Il progetto parte dalla considerazione del ruolo fondamentale che la presenza on-line ha assunto durante gli ultimi anni, con la crescente necessità di disporre di fonti di informazioni attendibili e di contribuire a valorizzare le risorse scientifiche mirate al settore turismo, beni culturali e sviluppo del territorio.

I contenuti presentati sulla piattaforma acquisiscono grande rilevanza anche a livello internazionale secondo principi di etica, accessibilità e professionalità; tali criteri costituiscono la base dell'attività e delle ricerche svolte.

Il portale **Turistica.it** offre l'opportunità di rimanere sempre aggiornati sugli eventi più significativi del settore, scaricare gratuitamente numerosi report e disporre di un servizio e-commerce attraverso cui acquistare articoli e pubblicazioni in formato digitale.

Sono disponibili seminari formativi a cura del Prof. **Emilio Becheri**, uno dei maggiori esponenti nel campo del turismo, fondatore di Mercury S.r.l. e docente di Economia del Turismo, dei Beni e delle Attività Culturali presso l'Università di Firenze.

Nell'era di Internet i flussi turistici nascono sempre più attraverso decisioni che vengono prese on-line e **Turistica.it** offre agli operatori e agli studiosi del settore tutti gli strumenti per decifrare i trend attraverso studi dettagliati e attendibili.

I singoli capitoli del "**Rapporto sul Turismo Italiano**" XVII edizione nel 2011 (documento di riferimento per le politiche del turismo e valido strumento di supporto alle scelte strategiche di

tutti gli attori, pubblici e privati, che operano direttamente o indirettamente nel comparto) e gli articoli di **“Turistica”** (rivista di economia, management e marketing al suo ventesimo anno di pubblicazione) sono acquistabili anche on-line.

La sezione e-commerce consente di personalizzare l’acquisto secondo le proprie esigenze di studio o business. Dall’Archivio si potranno consultare ulteriori studi di settore come il Rapporto sull’Intermediazione Turistica, il Rapporto sul Sistema Termale e del Benessere, il Rapporto sul Sistema Alberghiero etc. (cfr. www.turistica.it).

Il nostro obiettivo è soddisfare al massimo le esigenze dell’utente per cui tutti i suggerimenti migliorativi saranno tenuti in seria considerazione. Focus della piattaforma è sviluppare una comunità di esperti del comparto del turismo e dei beni culturali libera da qualsiasi condizionamento ideologico e politico e in grado di suggerire un approccio che valuti i problemi nel pieno rispetto delle diverse opinioni.

La piattaforma si presenta con varie sezioni: una sugli Osservatori del Turismo e l’altra dedicata all’**e-commerce**. La prima propone una sintesi dei vari Osservatori internazionali (alcuni dei quali organizzati direttamente da Mercury S.r.l.), la seconda si concentra sulla proposta di argomenti specifici facilmente reperibili sul sito con ottimizzazione di tempi e costi.

Saranno recepite e selezionate anche le notizie, le attività e i riferimenti forniti da enti, istituzioni e centri di ricerca e di formazione del comparto.

Un innovativo **sistema di e-learning** agevolerà l’interazione tra gli utenti e gli specialisti di **Mercury S.r.l./Turistica.it** al fine di approfondire competenze e conoscenze nel campo dell’economia e del turismo attraverso corsi di gestione e sviluppo del management territoriale, d’impresa e seminari su temi attuali come sviluppo sostenibile, strategie di web-marketing e fondi europei.

Visti il carattere internazionale e i temi affrontati, **“Turistica”** ha deciso di mettere a disposizione della comunità internazionale i contenuti del proprio core-business. La versione inglese della nostra piattaforma on-line è già attiva; il portale si arricchirà presto di altre lingue, come il cinese e il portoghese, per allargare il bacino dei potenziali utenti, con l’obiettivo di offrire un prodotto analitico sul turismo e i beni culturali, fattori che qualificano l’Italia come la realtà più studiata al mondo.

Turistica.it è il primo elemento dell’ **“Ecosistema Digitale”** che promuove il turismo e la cultura attraverso la condivisione on-line di contenuti qualificati e costantemente aggiornati.